

Leidenschaft fürs Web,
klarer Kopf und kölscher Humor.
Wir sind djumla.

/ Agentur

djumla – Über 15 Jahre Erfahrung im Herzen Kölns

Seit 2008 erarbeiten wir mit unseren Kunden passende Lösungen für ihre kundenindividuelle Anforderungen im Bereich Web.

Wir bieten maßgeschneiderte **Websites**, **Webshops** und **Websoftware**, die Unternehmen zukunftssicher machen.

Zu unseren über 300 zufriedenen Kunden gehören unter anderem: Deutsches Zentrum für Luft- und Raumfahrt (DLR), Bayer, Raiffeisenbanken, GLS Pakete Deutschland, Schweizer Paraplegiker Forschung



David Jardin
Geschäftsführung & Neukunden
d.jardin@djumla.de | +49 221 677 863 520

Preise, über die wir uns freuen durften:



10

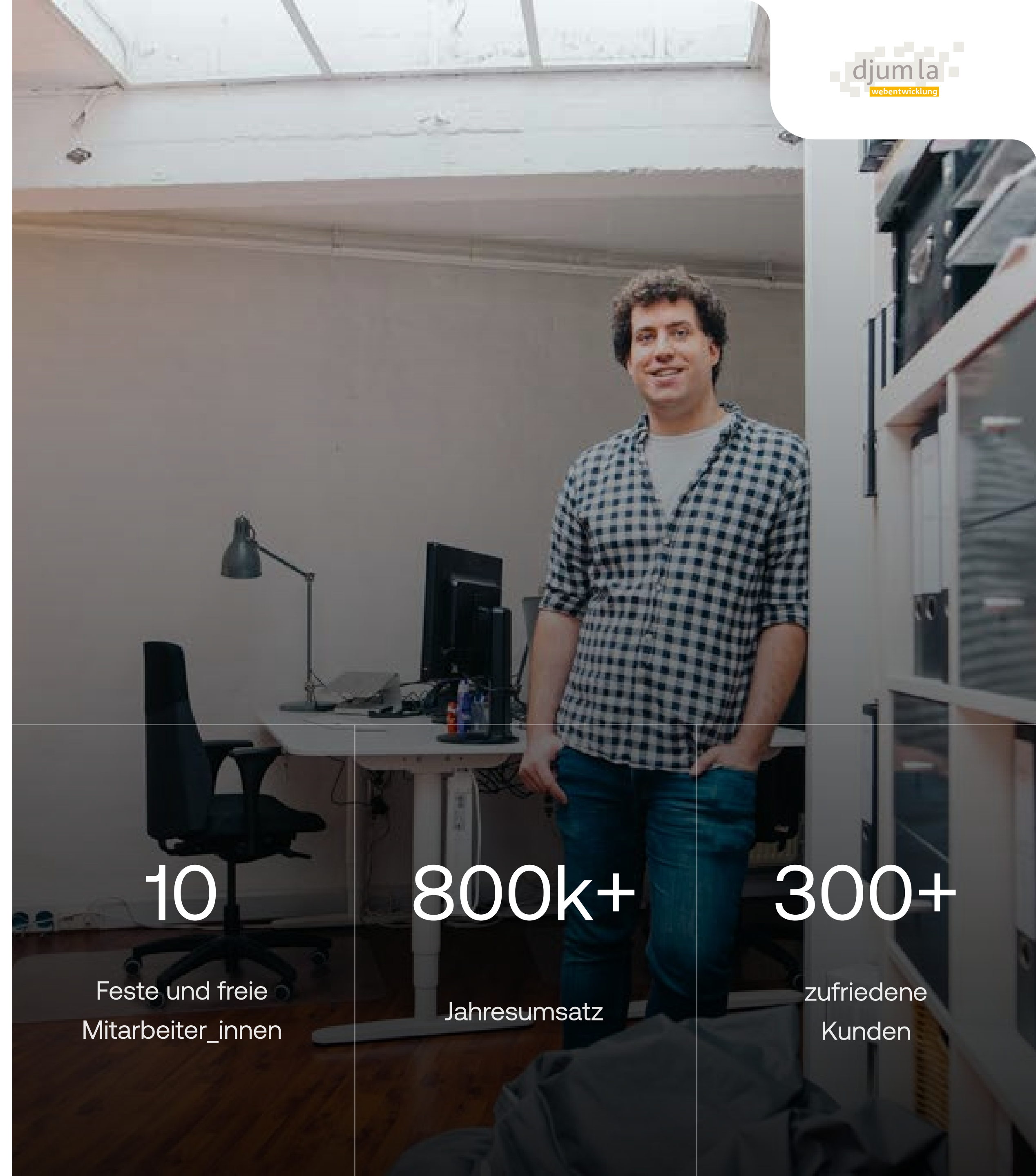
Feste und freie
Mitarbeiter_innen

800k+

Jahresumsatz

300+

zufriedene
Kunden



/ Barrierefreie Websites

Neue Zielgruppen erreichen: Ihre Website barrierefrei und zugänglich für Alle.

Mit barrierefreien Websites werden Ihre Produkt für alle zugänglich. Gewinnen Sie neue Kunden und erfüllen Sie rechtliche Standards.

Mit unserem umfassenden Angebot stellen wir sicher, dass Ihre Website nicht nur gesetzliche Vorgaben erfüllt, sondern auch eine optimale Nutzererfahrung für alle Besucher bietet. Profitieren Sie von erhöhter Reichweite, besserer Bedienbarkeit und einer zukunftsicheren Online-Präsenz.

Leistungen in der Übersicht:

- ✓ Beratung zu Barrierefreiheit
- ✓ Erstellung barrierefreier Inhalte
- ✓ Barrierefreies Webdesign
- ✓ Barrierefreie Webentwicklung
- ✓ Workshops

AAA ✓

Inklusives Webdesign: Erfolgreiche barrierefreie Websites in nur 3 Schritten



1. Erstellung barrierefreier Inhalte

Barrierefreie Inhalte sind der Schlüssel zu einer inklusiven und nutzerfreundlichen Website. Unser Service zur Erstellung barrierefreier Inhalte umfasst die Optimierung von Texten, Bildern, Videos und anderen Multimedia-Inhalten, um sicherzustellen, dass sie für alle Nutzer zugänglich sind.

Wir erstellen alternative Textbeschreibungen, Untertitel, Transkripte und sorgen für eine klare und verständliche Strukturierung Ihrer Inhalte.



2. Barrierefreies Webdesign

Unser barrierefreies Webdesign legt den Grundstein für eine inklusive und zugängliche Online-Präsenz. Wir gestalten Websites, die den Standards der Barrierefreiheit (BITV / WCAG) entsprechen und dabei ästhetisch ansprechend und funktional sind.

Durch klare Navigation, hohe Kontraste, leicht lesbare Schriftarten und eine intuitive Benutzerführung sorgen wir dafür, dass Ihre Website von jedem problemlos genutzt werden kann.



3. Barrierefreie Webentwicklung gemäß BITV

In der barrierefreien Webentwicklung setzen wir moderne Technologien und bewährte Methoden ein, um Ihre Website nicht nur barrierefrei, sondern auch leistungsstark und zukunftssicher zu gestalten.

Wir implementieren semantisch korrekten HTML-Code, ARIA-Attributen und Co und stellen sicher, dass alle interaktiven Elemente per Tastatur bedienbar sind.

/ Arbeitsweise

Warum djumla? Weil wir zuhören, verstehen und auch mal unbequem sein können.

Echte Partnerschaft heißt für uns, mitzudenken, zu hinterfragen und auch mal den Finger in die Wunde zu legen. Nur so erreichen wir das, was Sie wirklich brauchen: dauerhafte, starke Weblösungen.



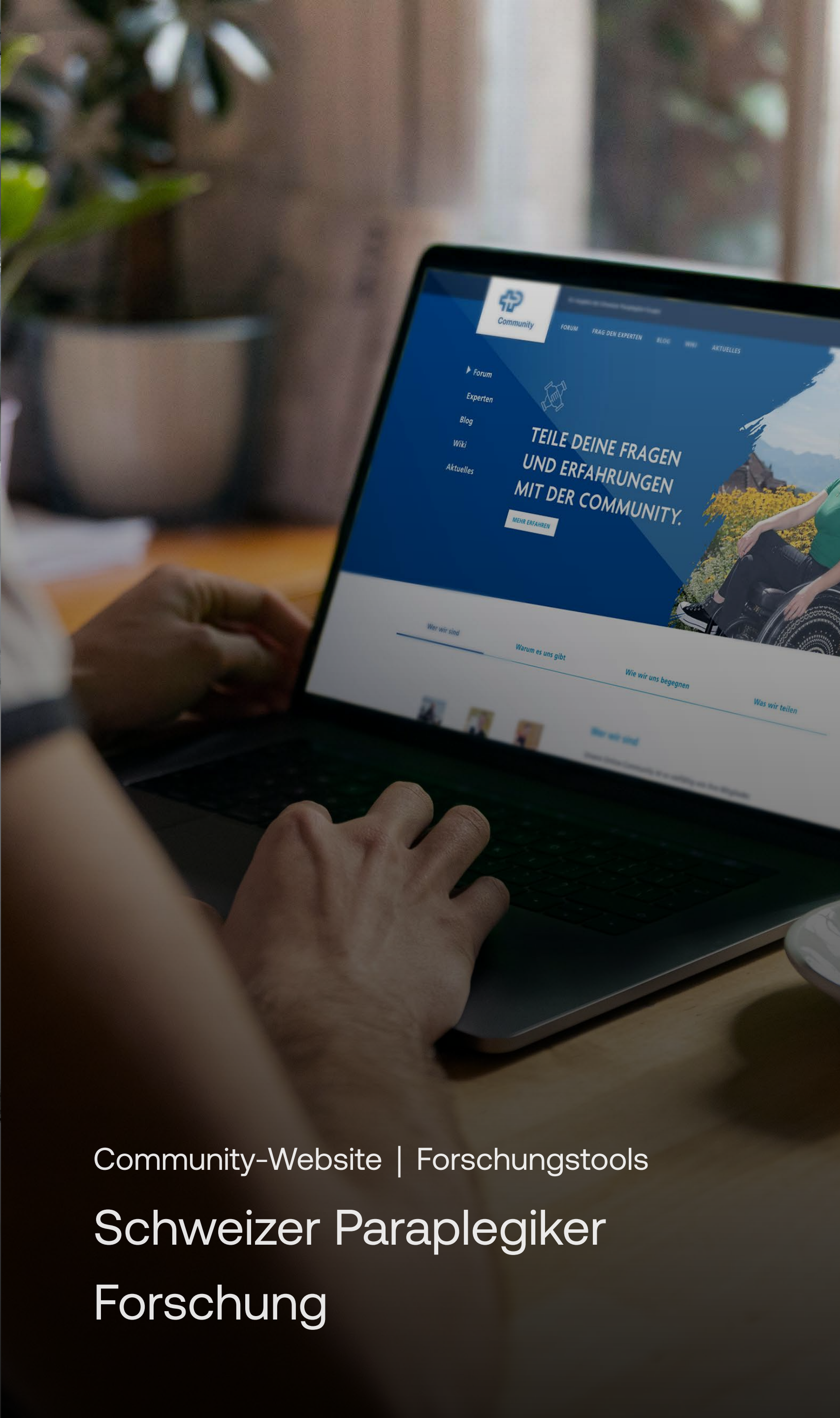
Referenzen



GLS.
Parcels to People

Marketing-Website

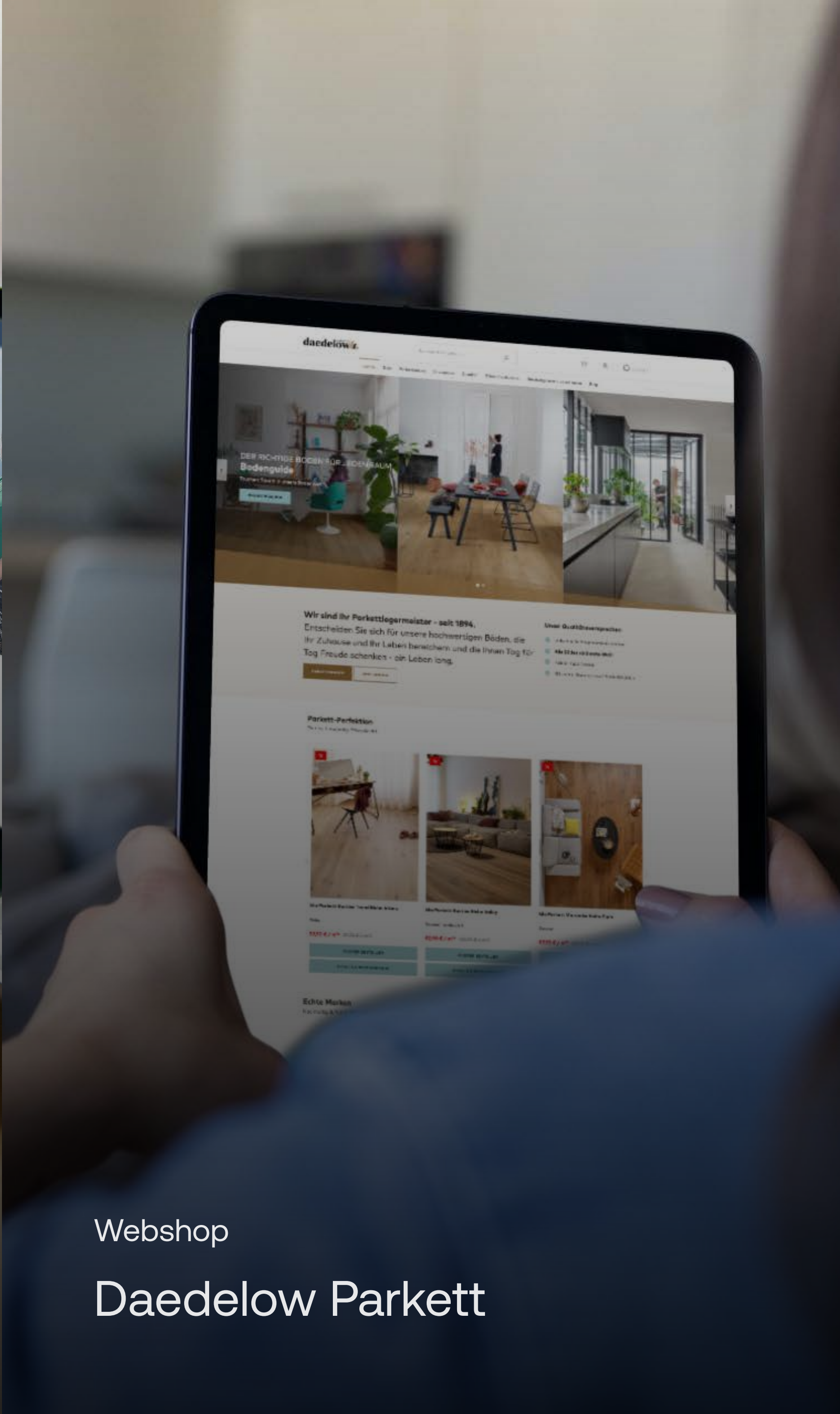
GLS Deutschland



Community-Website | Forschungstools

Schweizer Paraplegiker

Forschung



Webshop

Daedelow Parkett

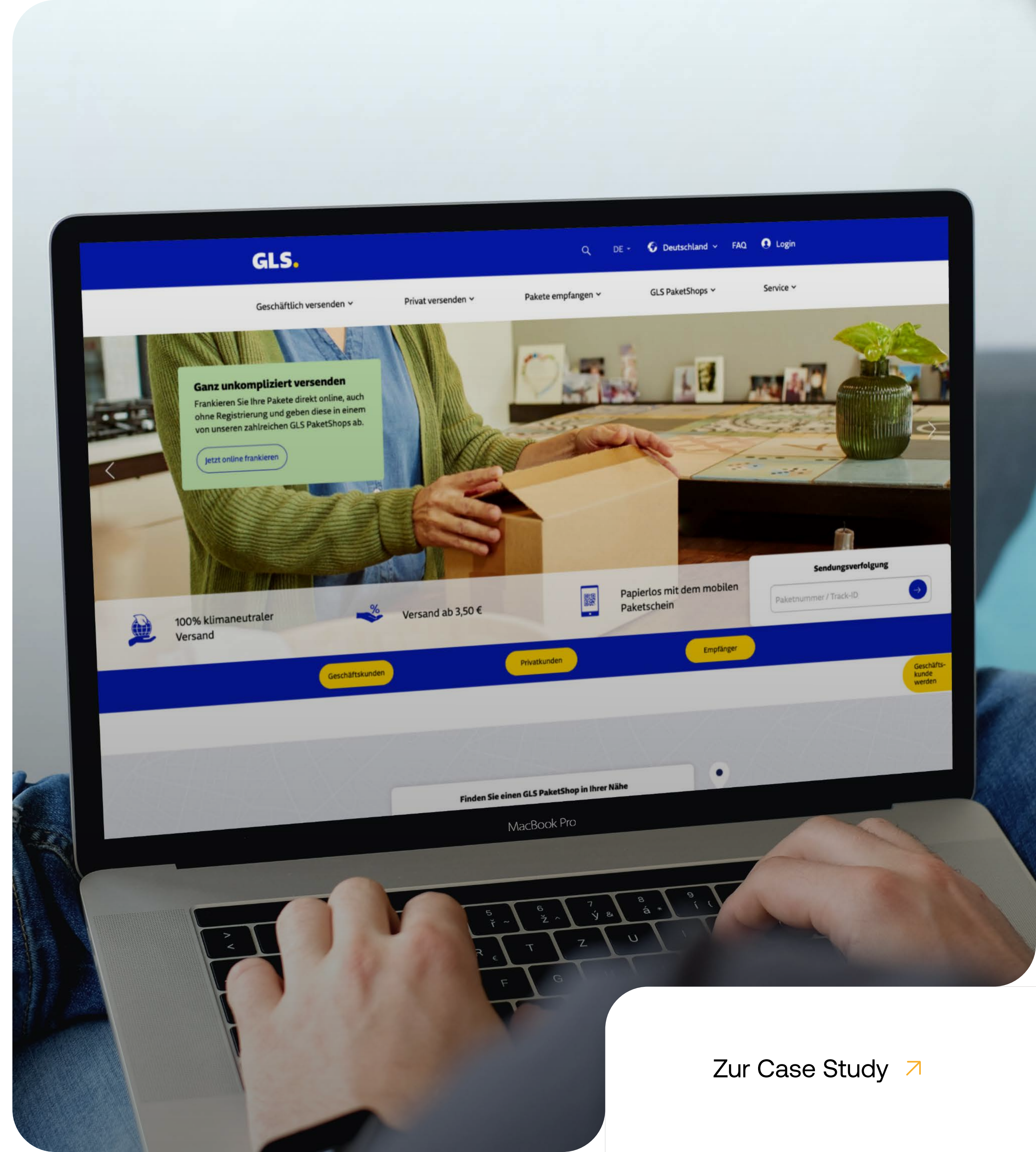
Marketing Website GLS Deutschland

Technische Umsetzung der deutschsprachigen Seite für den GLS-Paketservice Deutschland inkl. PaketShop-Finder und Track&Trace-System.

Facts & Features:

- 100+ Millionen Page-Views pro Jahr
- 200 + Contentseiten
- 24 Stunden Monitoring der Server-Infrastruktur
- Integration des Firmeninternen Styleguides
- Umstellung auf das neu eingeführte Corporate Design im laufenden Betrieb

www.gls-pakete.de



Zur Case Study [↗](#)

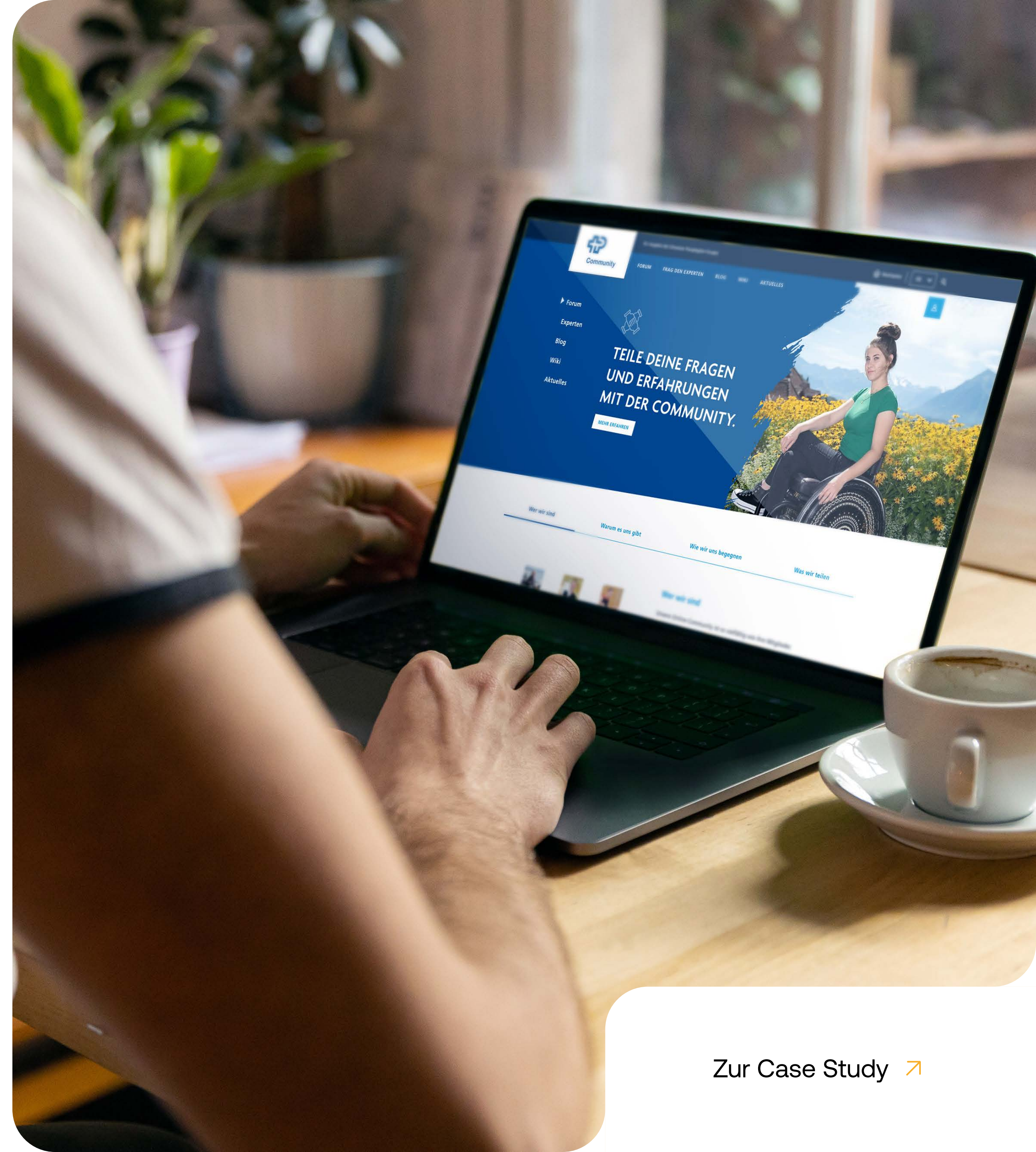
Community-Website | Forschungstools **Schweizer Paraplegiker Forschung**

Wir sind stolz darauf, die Schweizer Paraplegiker Forschung (SPF) bei der Umsetzung diverser Projekte zu unterstützen. Unsere Zusammenarbeit konzentrierte sich auf zwei Hauptbereiche: das öffentliche Community-Portal und die Entwicklung von Forschungstools zur Durchführung und Verwaltung von Studien.

Leistungen

- Relaunch des Community-Portals
- Individuelles Weblayout
- Beratung und Begleitung des Designprozesses erfolgten unter Berücksichtigung der Anforderungen an die Barrierefreiheit gemäß den WCAG-Richtlinien.

www.community.paraplegie.ch/de/



Zur Case Study [↗](#)

Webshop

Daedelow Parkett

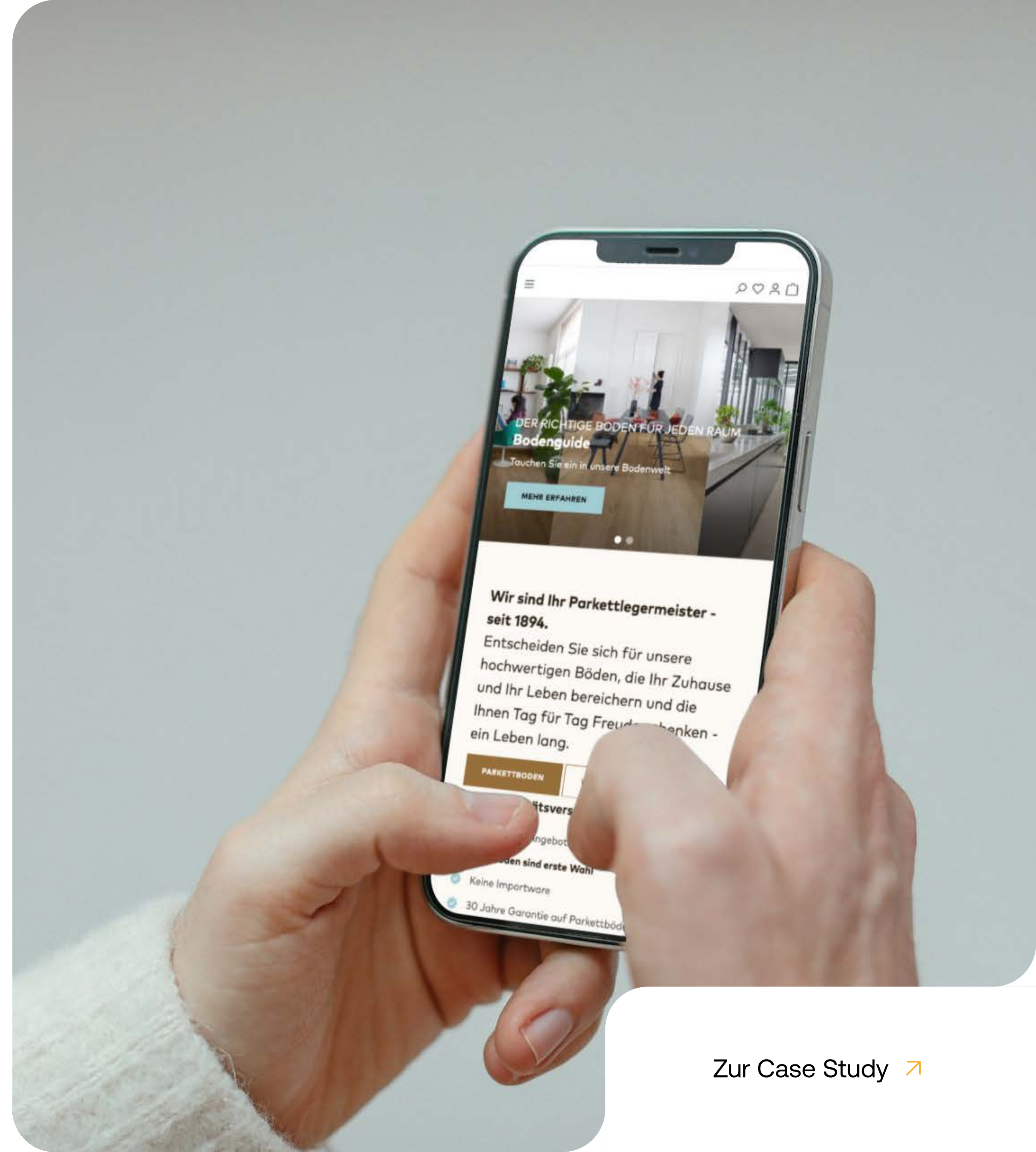
Daedelow Parkett, ein Unternehmen im Bereich Parketthandel aus Rheinland-Pfalz, stand vor der Herausforderung, seinen veralteten Webshop zu modernisieren. Das bestehende System, basierend auf einer modifizierten und nicht unterstützten Joomla 3.x Plattform mit einer Fülle von individuellen Entwicklungen, wurde zunehmend zum betrieblichen Risiko.

Wir erarbeitete ein umfassendes Konzept für den Relaunch des Webshops von Daedelow Parkett. Die Basis bildete eine moderne technische Infrastruktur mit dem Fokus auf Stabilität, Skalierbarkeit und Benutzerfreundlichkeit.

Leistungen

- Neugestaltung des Weblayouts
- Entwicklung eines maßgeschneiderten Shopware-Themes

www.daedelow-parkett.de



[Zur Case Study](#) ↗



Schreiben Sie uns oder rufen Sie einfach an. Wir freuen uns auf Sie!

Gemeinsam besprechen wir dein Projekt und erstellen dir anschließend ein individuelles Angebot, mit dem du direkt loslegen kannst.

Alternativ kannst du dir auch direkt einen freien Termin in unserem Terminkalender buchen.

+49 221 677 863 52 0

info@djumla.de

Moltkestraße 123-131
50674 Köln
Deutschland



David Jardin
Geschäftsführung & Neukunden
d.jardin@djumla.de | +49 221 677 863 520



Kontakt aufnehmen ➤